**W MEXICO CITY IMPULSA SU PROPUESTA VERDE Y OBTIENE PRESTIGIOSA CERTIFICACIÓN “GREEN KEY”**

* ***W MEXICO CITY*** *refuerza su compromiso con la sustentabilidad al convertirse en los pocos establecimientos turísticos de México en obtenerlo.*

**Ciudad de México, 24 de enero de 2023.** En la actualidad, la sustentabilidad se ha convertido en un estandarte de cientos de establecimientos turísticos de lujo en México, que aseguran, sus prácticas son responsables con el medio ambiente, pero la realidad es que solo unos pocos tienen una verdadera certificación avalada por importantes organismos internacionales que son expertos en la materia.

Tal es el caso de **W MEXICO CITY**, quien se acaba de integrar a la lista de los hoteles en nuestro país que cuentan con la certificación Green Key, la cual es otorgada a las propiedades (hostales, resorts de lujo, camping, sitios turísticos) que cumplen una serie de estrictos protocolos para asegurar que sus prácticas sean verdaderamente sostenibles.

Como parte de la certificación, el hotel comenzó una serie de acciones. Tal es el caso de la instalación de aireadores para las regaderas en cada habitación, esto con el fin de contribuir al ahorro de agua.

También se reemplazaron los mingitorios de agua por los de aire, se cambió la iluminación por luces LED. Además se instalaron timers para máquinas de hielo, las cuales son apagadas durante la noche.

Por otro lado, se instalaron jaulas de reciclaje para separar pet, aluminio, cartón y vidrio. También se hicieron repisas con material reutilizado para separar por tipo de residuos en los pisos de habitaciones.

En CDMX solo existen 15 lugares que cuentan con el distintivo Green Key, esto a pesar de que es uno de los países con más auge turístico en los últimos años en la región, por lo que para **W** **MEXICO CITY** es un honor pertenecer al listado de sitios enfocados al turismo, que lograron obtener esta prestigiosa certificación internacional.

Obtenerla requiere de un riguroso proceso para cumplir con un conjunto de criterios divididos en 13 lineamientos de alto estándar, que incluye participación del personal, gestión ambiental, cuidado del agua y de la energía, limpieza, residuos, administración, responsabilidad social corporativa, así como actividades verdes, entre otras.

“**W MEXICO CITY**, tiene cinco personas más involucradas en el promedio nacional en la brigada verde, por eso existen estos resultados. No son acciones que hagan por moda o por números, sino, porque han implementado el programa Green Key; lo han adoptado, entendido y promovido, y se han logrado resultados medibles”, mencionó Joaquín Díaz Ríos, Director Ejecutivo de Foundation for Environmental Education Mexico durante la ceremonia de develación de placa. “Eso que el hotel ha hecho parte de su operación normal, es lo que se reconoce y aplaude”, agregó.

El programa internacional, ha sido reconocido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), también por el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC). Además, Green Key está trabajando en estrecha cooperación con la Universidad de Surrey del Reino Unido para recibir apoyo científico.

Es por eso que **W MEXICO CITY** se coloca como uno de los hoteles más innovadores y sustentables de la capital del país, esto alineándose a las exigencias de los nuevos viajeros, así como a su compromiso por llevar a cabo acciones que en realidad contribuyan con el cuidado del medio ambiente.

\*\*\*

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta con un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

mariana.espiritu@another.co

**Melissa Aladro | PR Manager**

melissa.aladro@another.co